RE-THINK DAS GESCHÄFTSMODEL

Wenn Sie alle 5R-Schritte abgeschlossen haben, kehrt zum Schritt "Rethink" zurück, um traditionelle Geschäftsprozesse überdenken. Entwickelt anstelle des linearen "Nehmen-Herstellen-Entsorgen"-Ansatzes ein Geschäftsmodell, das Nachhaltigkeitsfaktoren und Kreislaufprinzipien berücksichtigt und einbezieht. Verwendet den Green Startup Canvas (GSC), um alle möglichen Aspekte einer nachhaltigen Geschäftsentwicklung zu berücksichtigen.

1. Kundensegmente

Wer ist euer Zielmarkt, der an nachhaltigen Produkten interessiert ist? Nennt die Gruppen, die euer Produkt voraussichtlich nutzen werden.

2. Nachhaltiges Wertversprechen

Welches Bedürfnis oder Problem versucht ihr zu lösen? Welchen nachhaltigen Wert wird euer Produkt für die Zielgruppe haben?

3. Kanäle

Wo wird euer Produkt erhältlich sein? Führt auf, wie ihr eure Zielgruppe erreichen wollt und wie ihr bei der Lieferung die Nachhaltigkeit berücksichtigt?

4. Kundenbeziehungen

Welche Beziehungen werdet ihr zu den einzelnen Kundensegmenten aufbauen? Wie kommuniziert ihr eure Nachhaltigkeit?

Wie hoch sin 9. Kostenstruktur riablen Kosten für die Markteinführung des Produkts? Betrachtet die Kosten in jeder Phase - von der Gründung bis hin zu Marketing und Vertrieb. Wie könnte ein zirkulärer Ansatz die Kosteneffizienz verbessern?

8. Wichtige Partner

Mit wem werdet ihr zusammenarbeiten, um das Unternehmen zu führen - nennt Partner. Wie werdet ihr beim Aufbau von Partnerschaften Nachhaltigkeitskriterien

BESCHREIBT EURE **GESCHÄFTSIDEE** (Produkt/Dienstleistu ng)

7. Wichtige Ressourcen

Was sind die materiellen und immateriellen Dinge, die ihr zur Herstellung des Produkts verwenden

Wie berücksichtigen ihr die Nachhaltigkeit bei der Ressourcennutzung?

5. Einnahmequellen Wie werden Einnahmen erzieit? Legt ein Preismodell für euer Produkt oder eure Dienstleistung vor und bezieht auch andere Einnahmequellen ein, z. B. Verkaufs- und Abonnementgebühren. Wie wird der ROI im Hinblick auf die Nachhaltigkeit betrachtet?

6. Schlüsselaktivitäten

Was sind die Aufgaben und Aktivitäten. die das Unternehmen täglich am Laufen halten?

Wie werden Nachhaltigkeit und Kreislaufwirtschaft in diese Aufgaben und Tätigkeiten integriert?