

EURE NÄCHSTEN SCHRITTE

Unternehmensplanung und -einführung

Herzlichen Glückwunsch! Ihr habt eine hervorragende, nachhaltige Geschäftsidee entwickelt. Das ist keine leichte Aufgabe, aber ein sehr wichtiger erster Schritt auf dem Weg zu einem erfolgreichen Unternehmen. In diesem Teil möchten wir euch daran erinnern, dass die Geschäftsentwicklung nicht mit einer Idee aufhört. Eure nächsten Schritte sind daher die Entwicklung eines Geschäftsplans und die Gründung des Unternehmens. Es gibt viele gute Quellen, die euch bei der Entwicklung eines Unternehmens unterstützen können - hier sind einige Tipps für die folgenden Schritte. Behaltet weiterhin die Nachhaltigkeit immer im Auge!

- Durchführung von Marktforschung und Validierung
- Einen Geschäftsplan erstellen
- Überprüfung von Rechtsfragen und Registrierung
- Finanzierung
- Beginn der Produktentwicklung
- Schaffung einer Marke und Identität
- Aufbau von Lieferantenpartnerschaften
- Vertrieb und Marketing
- Launcht euer Unternehmen und überwacht die Entwicklung
- Denkt an die Nachhaltigkeitsberichterstattung und Impact

STEP	BESCHREIBUNG
1	<p style="text-align: center;">Marktforschung und Validierung</p> <p>Führt eine gründliche Marktforschung durch, um den Bedarf für euer nachhaltiges Produkt oder Dienstleistung zu ermitteln. Holt euch Feedback von potenziellen Kund:innen ein, bewertet Wettbewerber und stellt sicher, dass es einen tragfähigen Markt gibt.</p>
2	<p style="text-align: center;">Einen Geschäftsplan erstellen</p> <p>Erstellt einen umfassenden Geschäftsplan, der euer Geschäftsmodell, euer Zielpublikum, euer Leistungsversprechen, eure Einnahmequellen, eure Marketingstrategie und eure Finanzprognosen darlegt.</p>
3	<p style="text-align: center;">Rechtliche Aspekte und Registrierung</p> <p>Wählt eine geeignete Rechtsform (z. B. Einzelunternehmen, GmbH, Aktiengesellschaft) für euer Unternehmen und nehmt alle erforderlichen Registrierungen, Lizenzen und Genehmigungen vor, die in eurem Land erforderlich sind.</p>
4	<p style="text-align: center;">Finanzierung</p> <p>Ermittelt, wie viel Kapital ihr für die Gründung eures Unternehmens benötigt. Prüft Finanzierungsmöglichkeiten wie persönliche Ersparnisse, Darlehen, Zuschüsse, Angel-Investoren, Risikokapital oder Crowdfunding.</p>
5	<p style="text-align: center;">Produktentwicklung starten</p> <p>Entwickelt euer nachhaltiges Produkt oder Dienstleistung und stellt sicher, dass es hochwertige Standards erfüllt und mit euren ökologischen und sozialen Zielen übereinstimmt.</p>
6	<p style="text-align: center;">Markenidentität schaffen</p> <p>Schafft eine starke Markenidentität, einschließlich eines einprägsamen Namens, eines Logos und visueller Elemente, die eure nachhaltigen Werte widerspiegeln und bei eurer Zielgruppe Anklang finden.</p>
7	<p style="text-align: center;">Aufbau von Lieferantenpartnerschaften</p> <p>Ermittelt Lieferanten, die euer Engagement für Nachhaltigkeit teilen, und baut Beziehungen zu ihnen auf. Stellt sicher, dass ihre Lieferkette mit euren umweltfreundlichen Zielen übereinstimmt.</p>
8	<p style="text-align: center;">Vertrieb und Marketing</p> <p>Entwickelt eine umfassende Marketingstrategie, die sowohl Online- als auch Offline-Taktiken zur Förderung eures nachhaltigen Unternehmens umfasst. Nutzt Content-Marketing, Social-Media-Kampagnen, Kooperationen mit Influencern, etc.</p>
9	<p style="text-align: center;">Launch und Überwachung</p> <p>Führt eine erfolgreiche Einführungsveranstaltung oder -kampagne durch, um euer nachhaltiges Unternehmen auf dem Markt einzuführen. Überwacht laufend die Leistung eures Unternehmens, sammelt Kundenfeedback und passt eure Strategien bei Bedarf an.</p>
10	<p style="text-align: center;">Nachhaltigkeitsberichterstattung und Impact</p> <p>Misst regelmäßig die ökologischen und sozialen Auswirkungen eures Unternehmens und erstattet darüber Bericht. Transparenz über eure Nachhaltigkeitsbemühungen kann die Glaubwürdigkeit eurer Marke erhöhen und bewusste Verbraucher:innen anziehen.</p>