

AJATTELE UUELLEEN LIIKETOIMINTAMALLI

Kun olet suorittanut kaikki 5R-vaiheet, palaa uudelleenajattelu -vaiheeseen ja mieti perinteisiä liiketoimintaprosesseja uudelleen. Kehitä lineaarisen "ota, valmista, hävitä" -lähestymistavan sijaan liiketoimintamalli, jossa otetaan huomioon kestävyystekijät ja kiertokulkuperiaatteet. Käytä Green Start-up Canvas (GSC) -menetelmää pohtimaan kaikkia mahdollisia näkökulmia kestävän liiketoiminnan kehittämiseen. Luo GSC täyttämällä Canvas-malli ja lisäämällä muistiinpanoja.

1. Asiakassegmentit

- Ketkä ovat kestävästä tuotteesta kiinnostuneet kohdemarkkinasi?
- Luettele ryhmät, joiden odotat käyttävän tuotetta.
- Lisää muistiinpanot tähän

2. Kestävä arv lupaus

- Mihin tarpeeseen tai ongelmaan yrität vastata? Mitä kestävää arvoa tuotteesi tuo kohdeyleisölle?
- Lisää muistiinpanot tähän

3. Kanavat

- Missä tuotteesi on saatavilla? Luettele, millä tavoin aiot tavoittaa kohdeyleisösi ja miten otat kestävyden huomioon toimituksessa?
- Lisää muistiinpanot tähän

4. Asiakassuhteet

- Mitä suhteita aiot luoda kuhunkin asiakassegmenttiin?
- Miten viestitte kestävydestänne?
- Lisää muistiinpanot tähän

5. Tulonlähteet

- Miten aiot hankkia tuloja? Esittele tuotteesi tai palvelusi hinnoittelumalli ja mainitse muut tulonlähteet, kuten myynti- ja tilausmaksut. Miten ROI otetaan huomioon kestävyden kannalta?
- Lisää muistiinpanot tähän

9. Kulurakenne

- Mitkä ovat tuotteen markkinoille saattamisen kiinteät ja muuttuvat kustannukset? Mieti kustannuksia jokaisessa vaiheessa - perustamisesta ja palkkaamisesta aina markkinointiin ja jakeluun asti. Miten kiertotaloudellinen lähestymistapa voisi edistää kustannustehokkuutta?
- Lisää muistiinpanot tähän

8. Avainkumppanit

- Kenen kanssa aiot tehdä yhteistyötä yrityksen pyörittämiseksi - nimeä kumppanit?
- Miten aiotte käyttää kestävyyskriteerejä kumppanuuksia rakentaessanne?
- Lisää muistiinpanot tähän

7. Avainresurssit

- Mitä aineellisia ja aineettomia asioita aiot käyttää tuotteen valmistamiseen?
- Miten otat kestävyden huomioon resurssien käytössä?
- Lisää muistiinpanot tähän

6. Ydintoiminnot

- Mitkä ovat ne tehtävät ja toiminnot, jotka pitävät yrityksen käynnissä joka päivä?
- Miten näissä tehtävissä tai toiminnoissa otetaan huomioon kestävä kehitys ja kiertokulku?
- Lisää muistiinpanot tähän

KIRJOITA LIIKEIDEASI
TÄHÄN
(Tuote/Palvelu)