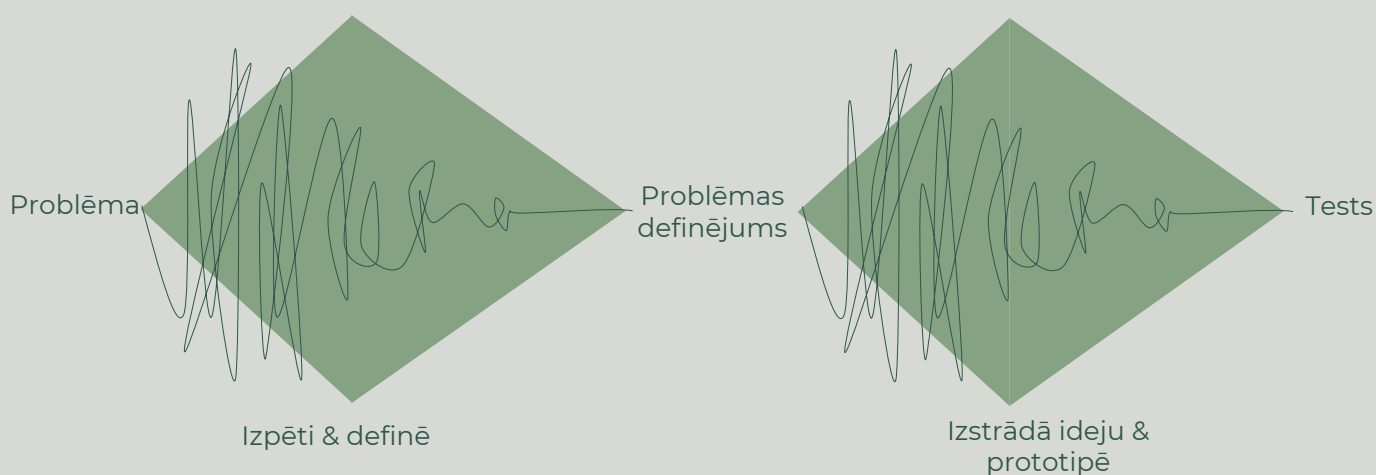


IESKATS PROCESĀ

Dizaina domāšana (DD) ir sistemātiska pieeja uz lietotāju orientētu produktu vai pakalpojumu izstrādei. Līdz šim Tu esi identificējis problēmu, piedāvājis risinājumus klimata pasākumiem, izmantojot jaunu biznesa ideju. Šajā fāzē uzmanība tiek pievērsta potenciālo lietotāju (klientu) vajadzību izpratnei un tirgus pieprasījumam pēc Tava produkta vai pakalpojuma. Mērķis ir radīt ilgtspējīgu vērtības piedāvājumu lietotājam. DD ir iteratīvs process, kas sastāv no piecām fāzēm (izpēte, definēšana, ideja, prototips un testēšana), kas ļauj nepārtraukti pilnveidoties, pārskatot un mācoties no atgriezeniskās saites, pieredzes un kļūdām. DD process parasti tiek veikts komandās.

Dimanta modelis



Process ir vizualizēts kā dimanta modelis, izšķirot divas daļas: ideju ģenerēšanu un ideju atlasī. Ideju ģenerēšanas daļā tiek izstrādātas jaunas idejas. Tas ietver izkāpšanu no savas “komforta zonas”, dažādu perspektīvu izpēti un vairāku jaunu ideju ģenerēšanu, lai risinātu noteiktu problēmu. Idejas atlasē fāze ietver ideju sašaurināšanu un prioritāšu noteikšanu. Lai koncentrētos un atlasītu daudzsoļīgākās koncepcijas vai risinājumus, tiek izmantoti tādi kritēriji kā vajadzības, funkcionalitāte un iespējamie risinājumi. Ir divi dimanti. Pirmais dimants apzīmē problēmzonu, kuras beigās Tev ir skaidri definēta problēma. Otrajā dimantā tiek izstrādāti piemēroti risinājumi.