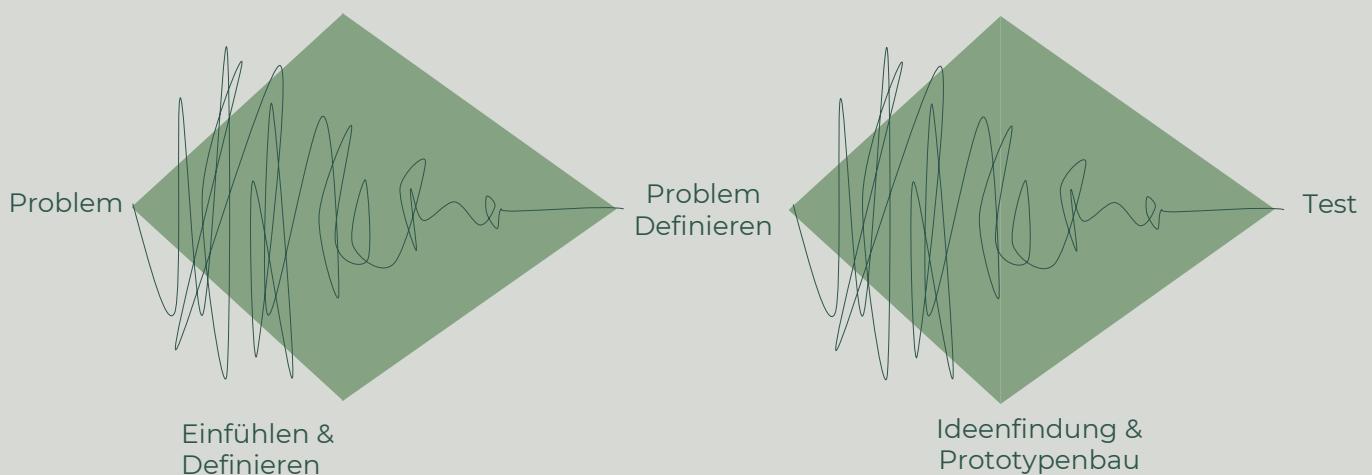


EINLEITUNG IN DEN PROZESS

Bis zu diesem Punkt habt ihr ein Problem identifiziert und Lösungen für Klimamaßnahmen durch eine neue Geschäftsidee vorgeschlagen. In dieser Phase verlagert sich der Schwerpunkt darauf, die Bedürfnisse der potenziellen Nutzer:innen (Kund:innen) und die Marktnachfrage nach eurem Produkt oder Dienstleistung zu verstehen. Ziel ist es, ein nachhaltiges Nutzenversprechen für die Nutzer:innen zu schaffen. Design Thinking (DT) ist ein iterativer Prozess mit fünf Phasen (Einfühlen, Definieren, Ideenfindung, Prototyping und Testen), der eine kontinuierliche Verbesserung ermöglicht, indem Rückmeldungen, Erfahrungen und Fehler aufgegriffen werden und daraus gelernt wird. Er wird in der Regel in Teams durchgeführt.

Diamant Model



Der Prozess wird in Diamanten-Form skizziert, wobei zwischen zwei Teilen unterschieden wird: Ideengenerierung und Ideenauswahl. Bei der Ideenfindung werden neue Ideen entwickelt. Es geht darum, die eigene Komfortzone zu verlassen, verschiedene Perspektiven zu erkunden und eine Vielzahl von neuen Ideen zur Lösung eines bestimmten Problems zu entwickeln. In der Phase der Ideenauswahl geht es darum, die Ideen einzugrenzen und zu priorisieren. Anhand von Kriterien wie Bedürfnissen, Funktionen und möglichen Lösungen werden die vielversprechendsten Konzepte ausgewählt. Es gibt zwei Diamanten. Der erste Diamant stellt den Problembereich dar, an dessen Ende ein klar definiertes Problem steht. In dem zweiten Diamant werden geeignete Lösungen ausgearbeitet.