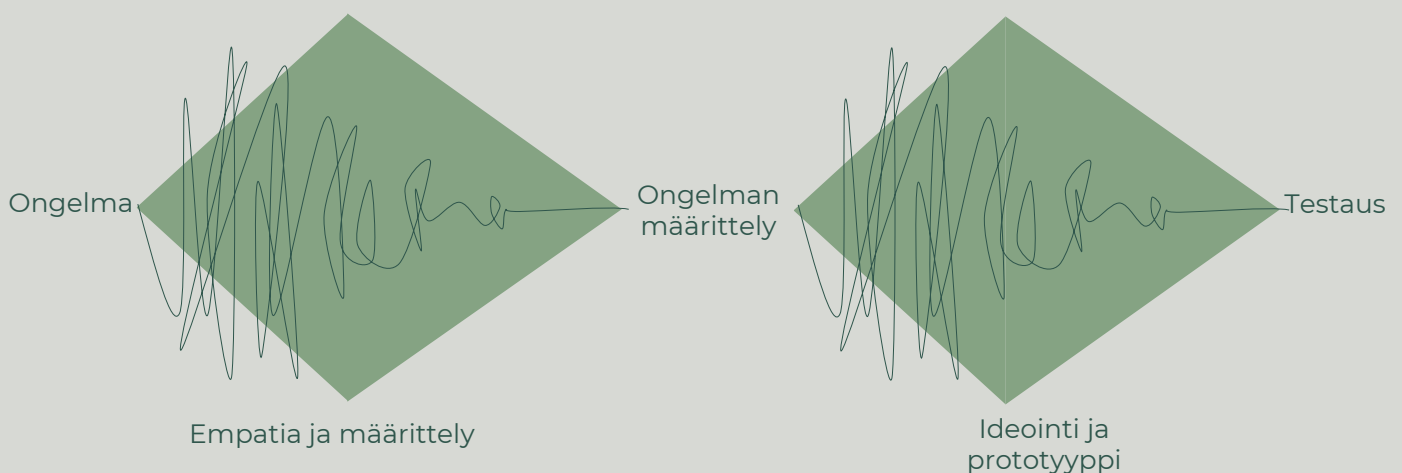


PROSESSIN KUVAUS

Muotoiluajattelu on systemaattinen lähestymistapa käyttäjälähtöisten tuotteiden tai palvelujen kehittämiseen. Tähän mennessä olet tunnistanut ongelman ja ehdottanut ratkaisuja ilmastotoimiin uuden liikeidean avulla. Tässä vaiheessa keskitytään ymmärtämään potentiaalisten käyttäjien (asiakkaiden) tarpeita ja tuotteen tai palvelun markkinakysyntää. Tavoitteena on luoda käyttäjälle kestävä arvolupaus. Muotoiluajattelu on iteratiivinen prosessi, jossa on viisi vaihetta (empatia, määrittely, ideointi, prototyyppi ja testaus sekä pohdinta) ja joka mahdollistaa jatkuvan parantamisen palautteen, kokemusten ja virheiden perusteella. Muotoiluajatteluprosessi toteutetaan yleensä tiimeissä.

Timanttimalli



Prosessi hahmotellaan timanttimallina, jossa erotetaan kaksi osaa: ideoiden tuottaminen ja ideoiden valinta. Ideanmuodostusosassa kehitetään uusia ideoita. Siinä astutaan ulos omalta mukavuusalueelta, tutkitaan erilaisia näkökulmia ja tuotetaan lukuisia uusia ideoita tietyn ongelman ratkaisemiseksi. Ideoiden valintavaiheeseen kuuluu ideoiden rajaaminen ja priorisointi. Tarpeiden, toiminnallisuuksien ja mahdollisten ratkaisujen kaltaisia kriteerejä käytetään lupaavimpien konseptien tai ratkaisujen kohdentamiseen ja valitsemiseen. Timantteja on kaksi. Ensimmäinen timantti edustaa ongelma-aluetta, jonka lopussa on selkeästi määritelty ongelma. Toisessa timantissa työstetään sopivia ratkaisuja.