

# LOMPAKKO ESIMERKKI

## EMPATIA

TEHTÄVÄ  
1

1. Muodostakaa parit: haastattelija ja haastateltava, joka on potentiaalisen asiakkaan roolissa. Vietä muutama minuutti yrittäen asettua asiakkaan asemaan ja persoonallisuuteen.
2. Potentiaalinen asiakas ottaa lompakkonsa esiin, ja haastattelija alkaa keskustella siitä ja esittää kysymyksiä (esimerkiksi: "Käytätkö lompakkoa eri tavalla, kun matkustat ulkomailla?"; "Mitä tavaroita otat ulos useimmiten?").
3. Sen jälkeen vaihdatte rooleja ja toistatte koko prosessin uudelleen.

## MÄÄRITTELE

TEHTÄVÄ  
2

Kun olet ymmärtänyt asiakkaan näkemyksen lompakosta, sinun on kirjattava nämä havainnot ylös.

1. Kerää ensin kaikki havainnot (tarpeet, puutteet, toiveet jne.).
2. Muotoile lopuksi loppulause. Esimerkki sen rakenteesta: "Asiakkaani tarvitsee keinon ... [käyttäjän tarpeet] ... tavalla, joka antaa hänelle ... [merkitys/tunne] ... [koska] ... [oivallus]."

## IDEOI

TEHTÄVÄ  
3

1. Kaikki ideoivat sitä, miltä uusi lompakko voisi näyttää. Se voi olla fyysinen tai digitaalinen. Jokainen voi pohtia ideoitaan ensin yksin, ja sitten vaihtaa ajatuksia muiden kanssa ja lisätä uusia ideoita olemassa oleviin.

## PROTOTYYPPI JA TESTAUS

TEHTÄVÄ  
4

1. Yritä toteuttaa ideasi prototyypin muodossa. Prototyypin ei tarvitse olla täysin kehittynyt, tärkeintä on, että sen taustalla oleva ajatus tulee selväksi.
2. Näytä prototyypiksi jollekulle, joka ei ole aiemmin osallistunut prosessiin, ja tarkkaile ja kuuntele, mitä he sanovat ideastasi. On tärkeää, ettet selitä mitään.
3. **Tyypillisesti käyttöisit palautetta ideasi ja prototyypiksi optimointiin. Tällä kertaa, koska tavoite on prosessin ymmärtäminen, voit kuitenkin jättää tämän vaiheen pois.**