

DARBA LAPA

PĀRBAUDES SARAKSTS

| | PĀRBAUDES JAUTĀJUMI | KOMENTĀRI |
|-----------------------|---|-----------|
| IZPĒTI | <p>Vai esam definējuši savu mērķa grupu?</p> <p>Vai esam sapratuši, kādas ir mūsu lietotāju vajadzības un vēlmes?</p> <p>Vai esam veikuši tirgus analīzi, lai noskaidrotu, kāds pieprasījums, ieinteresētās puses, vai pastāv līdzīgi produkti?</p> | |
| DEFINĒ | <p>Vai esam sapratuši, kādas problēmas ir lietotājiem, ko risinās mūsu ideja?</p> | |
| ATTĪSTI IDEJU | <p>Vai esam izstrādājuši dažādas jaunas un inovatīvas risinājumu idejas, kas ir ārpus ierastā?</p> <p>Vai pēc intensīvas “prāta vētras” esam izlēmuši, ar kuru ideju tālāk strādāsim?</p> | |
| PROTOTIPĒ UN TESTĒ | <p>Vai esam izstrādājuši sākotnējo prototipu?</p> <p>Vai esam pietiekami pārbaudījuši savu prototipu?</p> <p>Vai esam ieviesuši apkopotās atsauksmes un tālāk attīstījuši savu ideju un prototipu?</p> <p>Vai esam pietiekami daudz reižu atkārtājuši šos soļus un tiešām optimizējuši savu ideju un prototipu?</p> | |
| REFLEKTĒ | <p>Vai esam kopā kā komanda labi sastrādājušies un vai esam apzinājuši un pārrunājuši iespējamus uzlabojumus?</p> <p>Vai esam apmierināti ar saviem rezultātiem, vai esam apzinājuši uzlabojumus?</p> | |